**附件五：**

**商务评分表**

 **被评单位：**   **日期：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 评标内容及标准 | 所占分值 | 得分 |
| 企业综合实力（25分） | 由现场评审人员对参选单位进行横向比较，对供应商资质水平进行评审：供应商企业状况、该项目负责人员情况、项目跟进人员等最优得11~15分，较好的得6~10分，一般的得1~5分。 | 15分 |  |
| 3.参选方近三年类似合作项目及案例（每份有效案例评2分，5分上限）。 | 5分 |  |
| 4.参加国家相关部门组织的设计类比赛获奖加分，获奖证书需有国家相关部门组织的盖章。 | 5分 |  |
| 方案评估（55分） | 1.色彩搭配自然美观；构图和谐新颖：A.一般，得1~5分；B.较好，得6~10分；C.好，得11~15分。 | 15分  |  |
| 2.设计与产品的结合：A.一般，得1~3分；B.较好，得4~6分；C.好，得7~10分。 | 10分 |  |
| 3.原创元素占比（通过网络识图能否识别到相似的设计作品）：A.一般，得1~5分；B.较好，得6~10分；C.好，得11~15分。 | 15分 |  |
| 3.与海报主题的贴合程度：A.一般，得1~5分；B.较好，得6~10分；C.好，得11~15分。 | 15分 |  |
| 得分合计 | 80分 |  |

**评分人： 总分：**

**财务评分表**

 **日期：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **参选单位名称** |  |  |  |  |
| **参选单位报价** |  |  |  |  |
| **价格分**（0~20分） |  |  |  |  |

**评分人：**

**价格分计算方式：**按照参选单价价格高低排名，价格最低者为第一名，第一名得20分，第二名得18分……，以此类推，每个名次相差2分。若参选单位超过十家则第十名及第十名以后以最低分2分计算。

**备注：本评分表由两部分组成，财务部人员仅评审《评分表2》，其余部门人员评审《评分表1+2》，《评分表2》与《评分表1》各部门人员的平均分之和为相应中选方的最终得分。**