**附件3**

2024年片仔癀品牌活动季活动策划及执行合作评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分值板块** | **比选内容及标准** | **所占分值** | **得分** |
| 企业综合实力  （10分） | 1. 公司近三年（2021年4月—2024年3月）的策划或执行服务100万以上金额次数及合作方（需附合同复印件证明，0次得0分）。   A、项目金额100万及以上，一次得1分；  B、项目金额200万及以上，一次得2分；  C、项目金额300万及以上，一次得3分。  （封顶10分） | 10分 |  |
| 公益活动方案  （15分） | 公益活动方案具体要求如下：  1、整体方案逻辑清晰，表达流畅，条理清楚。  2、活动方案形式多样，贴近片仔癀品牌文化与定位，且具有可行性，可操作性。  3、经费预算应根据实际情况进行具体、周密的计算，能保证效果的前提下控制成本，用清晰明了的形式列出。  4、根据公益活动，提升公司社会责任担当。并提供具体媒介传播途径，进行活动效果预估。  A:方案粗略，通泛，专业性和可行性一般，执行能力评估一般得1~5分。  B:方案较为详细，合理，满足基本要求，专业性和可行性较强，执行能力评估较好得6~10分。  C:方案非常完善，合理，满足要求，专业性和可行性强，执行能力评估好得11~15分。 | 15分 |  |
| 创意活动方案  （25分） | 创意活动方案具体要求如下：  1、整体方案逻辑清晰，表达流畅，条理清楚。  2、活动方案形式多样，策划方案是否符合片仔癀品牌文化与定位，且富有创意，能够吸引受众群体眼球并引发兴趣。  3、经费预算应根据实际情况进行具体、周密的计算，能保证效果的前提下控制成本，用清晰明了的形式列出。  4、活动目标具体化，内容新颖（对传统活动的思维模式有全新的突破），能充分调动各资源，具有可持续和实际操作性。  5、活动内容定位与目标人群准确描述，需要深入研究当地资源与文化，并结合研究融入到活动内容。  6、方案需进行活动效果呈现，并提供具体媒介传播途径，进行活动效果预估。  A:方案粗略，创意单一，专业性和可行性一般，执行能力评估一般得1~8分。  B：方案较为详细，创意多样,新颖度一般，满足基本要求，专业性和可行性较强，执行能力评估较好得9~16分。  C:方案非常完善，创意多样，内容新颖，能调动当地各资源，满足要求，专业性和可行性强，执行能力评估好得17~25分。 | 25分 |  |
| 行业活动方案  （20分） | 行业活动方案具体要求如下：  1、整体方案逻辑清晰，表达流畅，条理清楚。  2、活动方案形式多样，贴近片仔癀品牌文化与定位，且具有可行性，可操作性。  3、经费预算应根据实际情况进行具体、周密的计算，能保证效果的前提下控制成本，用清晰明了的形式列出。  4、活动目标具体化，内容定位与目标人群准确描述，能充分调动各资源，有可持续和实际操作性。  5、方案需进行活动效果呈现，并提供具体媒介传播途径，进行活动效果预估。  A:方案粗略，内容简单，专业性和可行性一般，执行能力评估一般得1~6分。  B：方案较为详细，内容、人群定位较为明确，满足基本要求，专业性和可行性较强，执行能力评估较好得7~13分。  C:方案非常完善，内容、人群定位精准，能调动当地各资源，满足要求，专业性和可行性强，执行能力评估好得14~20分。 | 20分 |  |
| 其他活动方案  （10分） | 其他活动方案具体要求如下：  1、整体方案逻辑清晰，表达流畅，条理清楚。  2、活动方案形式多样，贴近片仔癀品牌文化与定位，且具有可行性，可操作性。  3、经费预算应根据实际情况进行具体、周密的计算，能保证效果的前提下控制成本，用清晰明了的形式列出。  A:方案粗略，通泛，专业性和可行性一般，执行能力评估一般得1~3分。  B:方案较为详细，合理，满足基本要求，专业性和可行性较强，执行能力评估较好得4~6分。  C:方案非常完善，合理，满足要求，专业性和可行性强，执行能力评估好得7~10分。 | 10分 |  |
| 总得分合计 | | 80分 |  |

**备注：可根据公司擅长的活动方向，不同活动类型提供一种或多种活动方案进行参选。**

**评审人（签字）：**