附件1：

2024年U501皇后牌珍珠膏推广报价单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **形式** | **资源** | **粉丝量级/类型** | **数量** | **需求** | **费用**  **（万元，含税）** | **总费用**  **（万元，含税）** |
| 种草 | 抖音KOL | 500万以上 | 1位 | 粉丝人群：女性、31岁及以上占比均在50%（含）以上，以及四大人群（资深中产、都市银发、小镇中老年、精致妈妈）合计占比在40%（含）以上 |  |  |
| 300-500万 | 3位 |  |
| 200-300万 | 6位 |  |
| 100-200万 | 18位 |  |
| 小红书KOL | 50万以上 | 2位 | 粉丝人群：女性占比在50%（含）以上，35岁及以上占比40%（含）以上 |  |
| 30-50万 | 6位 |  |
| 10-30万 | 18位 |  |
| 微信公众号 | 美妆/时尚/情感/母婴类 | 15篇 | 示例：十点读书，推文根据实际情况插入淘口令 |  |
| 知乎 | 美妆成分党 | 10篇 | / |  |

备注：

1.参选公司需严格按照此报价单进行报价，未严格按照此表格进行报价将不参评，如有特殊情况，请另附说明；

2.以上涉及种草素材，需可进行全渠道使用（含电商等销售平台），素材授权1-3个月；

3.内容发布均需走官方渠道报备；

4.信息流投放：由我司在上述投放金额外自行充值，由中选公司结合项目内容执行信息流投放；

5.报价单需单独加盖公章；

6.参选公司需对以上资源进行充分解读，并确保以上资源均能全部落地执行，如中选后，未能落地执行，将扣除相应未执行资源费用及未执行资源费用的 30%作为违约金，并同步扣除项目履约保证金。如对以上资源有异议，请另附说明。