**附件3：**

**2024年U501皇后牌珍珠膏推广合作评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分值板块 | 比选内容及标准 | 所占分值 | 得分 |
| 企业综合实力（10分） | 1. 公司近三年（2021年2月~至今）此类推广200万以上金额服务次数及合作方（需附合同复印件证明，若200万以上金额服务次数为1次则得1分，0次得0分）：

A、项目金额200万及以上≥2次，得3分；B、项目金额400万及以上≥2次，得4分；C、项目金额600万及以上≥2次，得5分。 | 5 |  |
| 1. 合作款项付款方式：（款项将在资源验收合格后支付，涉及阶段付款，需对资源进行阶段划分，并在阶段付款前提供当阶段执行情况报告，且当阶段执行资源金额需高于或等于当阶段付款金额，若资源无法进行阶段划分仅接受c付款方式）

A、分三阶段付款，得1分； B、分两阶段付款，得2分； C、结案验收合格后，一次性付款，得5分。 | 5 |  |
| 费用评估（35分） | 1、参选报价分：以参选公司所报的总价平均价为基准价，按照每高于平均价3%扣3分，每低于平均价3%扣1.5分的方式，计算参选公司的费用得分（四舍五入保留两位小数点）。例：A公司报价3.5万，平均价为3万，A公司费用得分为：板块分值35-（35000-30000）/30000/0.03×3=18.33B公司报价2.5万，平均价为3万，B公司费用得分为：板块分值35-（-（25000-30000）/30000/0.03×1.5=26.67 | 35 |  |
| 执行能力评估（20分） | 1、如何提高项目执行效果（根据参选公司提供的实施方案及视频解说进行评估评分）1. 方案粗略、通泛，执行能力评估一般，得1~10分；
2. 方案较为详细、合理，专业性及可行性较强，执行能力评估较好，得11~15分；
3. 方案具体详细、科学，专业性及可行性强，执行能力评估好，得16~20分；
 | 20 |  |
| 方案效果预估评估（35分） | 1、曝光量（最低曝光量5000万） | 5 |  |
| 2、互动量 | 5 |  |
| 3、爆文率（小红书爆文标准：内容互动破5000，或阅读量破2万） | 5 |  |
| 4、该项目投放后，抖音渠道四大人群（资深中产、都市银发、小镇中老年、精致妈妈）合计占比（合计最低要求达55%） | 10 |  |
| 5、该项目投放后，抖音渠道A3（问询）人群增量 | 10 |  |
| 注：1、方案效果预估板块各项分值计算方式为：所报数值最高的参选公司即得满分，其他参选公司得分按提供的数值占最高数值的比例进行相应分值的计算（四舍五入保留两位小数点）。2、该方案效果预估将写入合同，如未达到，将按未达标比例进行合同总费用的扣款，例：完成80%，未达标20%，即扣除合同总费用20%作为赔偿金，未达标比例在5%以内，按5%进行扣除，如出现曝光量、互动量等指标都没达标情况，按指标中较高未达标的比例进行合同总费用的扣除； | / |  |
| 总得分合计 | 100分 |  |