福建片仔癀化妆品有限公司

2024年福建省动车站内刷屏机广告投放项目

公开比选公告

我司拟开展2024年福建省动车站内刷屏机广告投放项目合作，现进行国内公开比选，欢迎符合条件的公司参加比选，具体事项如下：

1. **项目概况**

**1.1比选人：**福建片仔癀化妆品有限公司

**1.2项目名称：**2024年福建省动车站内刷屏机广告投放

**1.3内容要求：**

（1）投放金额：限价人民币含税150万元（含150万元）；合作期间将以实际执行资源单价为标准。

（2）投放形式：动车站内刷屏机

（3）参选方根据附件1《2024年福建省动车站内刷屏机广告投放报价单》进行报价（单价及总费用均需含税，不单独进行税费栏报价）；

（4）预计投放时间：预计2024年5月-2025年1月;

（5）项目执行需包含项目文案撰写、二次传播内容规划及输出（如资源投放的二次传播视频或图文）、后续文案撰写（无需提供二次传播内容投放媒介资源）、公司自媒体相关文案撰写，项目结束后需提供结案报告；

（6）合作后，执行方于每期款项支付前开具等额的6%增值税专用发票给我司，发票内容（即开票项目名称）为：广告费；

（7）参选人如实填写附件2《企业综合实力》并盖公章，届时将作为评分依据，详细评分内容详见附件3《2024年福建省动车站内刷屏机广告投放评分表》；

（8）项目合作期间若项目执行沟通需要，执行方需前往我司进行开会沟通，产生的差旅费用由执行方自理。

**二、参选单位资质要求**

2.1参选的供应商应为策划传媒类公司；

2.2具有独立签订合同权力、具有圆满履行合同的能力；

2.3拥有一支专业的创作团队，策划、文案等主创人员经验丰富，对项目执行起到实质性推进作用人员不少于3人（需有策划、文案、设计，需体现岗位职责及人员真实姓名并提供劳务合同或社保/医保缴交记录并加盖公章）；

2.4保证提供的一切材料真实、有效；

2.5本比选项目不接受联合体参选；

2.6与我司存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人，不得参与我司比选；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参与我司同一比选项目;

2.7未提供附件4《参选方关联企业情况声明》的按作废处理。

**三、比选方式及方法**

3.1比选方式：公开比选；

3.2比选方法：采用综合评审，综合得分最高者中选。

**四、参选资料构成及寄送**

4.1参选资料组成：

（1）附件1：《2024年福建省动车站内刷屏机广告投放报价单》（报价单需单独密封装订，与其他资质等材料装在一个文件袋中）；

（2）附件2：《企业综合实力》，附件2-1：项目人员介绍表；合作案例合同复印件（如有）；

（3）附件4：《参选方关联企业情况声明》；

（4）企业营业执照及法人身份证复印件；

（5）比选保证金缴款凭证复印件；

（6）若委托代理的，提供附件5：《授权委托书》及被授权人身份证复印件；

（7）附件6：《承诺函》；

（8）提供文件所要求的发票类型及税率的发票样本复印件；

（9）需提供动车站刷屏机自有资源证明或资源授权书；

以上所提交的材料均需加盖公司公章，非公章（如合同章、业务章等）按作废处理。若因资料提供不齐全，造成相关项目无法评分，则该相关项目视为不得分；

4.2参选截止时间：2024年5月28日（需确保5月28日17:30前参选资料到达福建片仔癀化妆品有限公司，并在文件寄出当天将快递单号信息发送至邮箱：qg@pzhchina.com，**注：报价单一定要单独密封**）；

4.3邮寄信息：

地址：福建省漳州市芗城区琥珀路7号福建片仔癀化妆品有限公司 企业管理部（法务风控部）

签收人员：林女士（SC05）

联系方式：0596-2303100

邮编：363000

4.4参选文件需密封、密封处加盖公章，封皮上写明参选单位名称及参选项目名称，并快递单上需备注参选项目名称，参选文件未密封则参选无效；

4.5参选文件为A4页面；

4.6不明之处请于工作日（周一至周五，上午8:00~12:00，下午14:30~17:30，法定节假日除外）咨询市场策划部：林女士 0596-2631570。

**五、保证金**

5.1参选人应以银行转账或电汇形式向我司指定账户（福建片仔癀化妆品有限公司）提交比选保证金（10000元，大写：壹万元整，汇款时备注：用于2024年福建省动车站内刷屏机广告投放比选），并确保于2024年5月28日16:00之前到达我司指定账户，我公司将以开户银行提供的比选保证金到账时间为依据进行确认。若比选保证金未按上述规定时间到达我司指定账户的参选文件将被拒绝；

5.2我司指定账户：福建片仔癀化妆品有限公司，开户银行：福建漳州市工行龙江支行，账号1409 0201 0900 1044 306；

5.3出现以下情形，比选保证金不予退还：

1）非不可抗力等合理原因在项目中选后执行资源出现与比选方案资源重大偏差；2）比选截止后参选方撤销参选文件；3）中选方无正当理由不与我司订立合同；4）在签订合同时向我司提出附加条件；5）不按照比选文件要求提交履约保证金；6）参选方存在串通参选、提供虚假材料等恶意竞选行为。

5.4对于未中选人的比选保证金，将在项目确定中选人后10个工作日内予以退还（不加计利息）；

5.5对于中选人的比选保证金不予退还，直接转为合同履约保证金（50000元，大写：伍万元整）的一部分，并中选人需在接收到中选通知书后5个工作日内往我司指定账户补齐履约保证金差额（40000元，大写：肆万元整，汇款时备注：2024年福建省动车站内刷屏机广告投放履约保证金差额），履约保证金将在项目结案验收合格后10个工作日内予以退还。

5.6制作参选文件时，应将清晰准确的比选保证金缴款凭证复印件加盖公章一同装在一单独的信封内密封。若因未按以上要求操作而造成比选保证金无法及时进行到账核实及退还的，我司概不承担责任。

**六、比选、评审**

6.1比选预计时间：2024年5月29日

6.2比选地点：福建片仔癀化妆品有限公司

6.3比选程序：

（1）比选：由福建片仔癀化妆品有限公司评审小组，当场检查参选文件的密封情况，经确认无误后，由现场工作人员当场拆封，宣读参选单位名称及主要内容；

（2）出现以下情况按作废处理：

a、参选文件内容不符合比选公告规定，有重要缺陷的；

b、参选文件提交超过规定时间的；

（3）无效比选：若参选单位不足3家，则本项目比选无效。

6.4评审人员：由福建片仔癀化妆品有限公司相关部门人员组成评审小组；

6.5中选单位候选方式（评审小组评分表详见附件3《2024年福建省动车站内刷屏机广告投放评分表》）：

本次评分将采用综合评审，总得分最高方为第一候选中选方，比选方与参选方再进行费用、服务细节等的洽谈并最终以合同签订价格为准。

**七、**中选方需与我司签订相关合同，我司将在合同签订后，根据合同约定进行款项支付。每次付款前中选方需提前七个工作日向我司提交阶段报告或结案报告及等额的增值税专用发票。

**八、**以上参选说明如参选方无另附说明，表示认可我司上述要求，并将作为中选后双方签订合同的条款之一；如有异议，请参选时务必另附加盖公章的说明文件。

**九、违规处理**

在比选采购过程中，若评审小组发现比选申请人提供虚假材料、串通、行贿或以其他弄虚作假方式参与比选等严重影响采购工作公平、公正行为，以及中选单位在供货、服务中存在偷工减料、违约或严重质量问题时，除追究其相应责任外，我司将其列入不合格参选方名录，两年内不得参与我司比选活动；情节特别严重的（如对公司造成严重经济损失或声誉影响等情况），将永久列入我司不合格参选方名录。

**十、发布比选公告的媒介：**

本次公开比选公告仅在福建片仔癀化妆品有限公司官网（www.pzhchina.com）和中国采购与招标网（http://www.chinabidding.com.cn）上发布，其他任何媒介上转载的比选采购信息均为非法转载，均为无效，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，比选人概不负责。

**福建片仔癀化妆品有限公司**

**2024年5月18日**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1： |  |  |  |  |  |  |  |
| **2024年福建省动车站内刷屏机广告投放资源报价单** |
| **序号** | **站点** | **媒体形式** | **媒体尺寸** | **媒体数量** | **广告时长** | **播出频次** | **价格**  |
| **高（米）\*宽（米）** | **块** | **秒** | **次/天/块** |  **元/周** |
| 1 | 福州 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 34 | 15 | 195 |  |
| 2 | 厦门 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 20 | 15 | 195 |  |
| 3 | 厦门北 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 39 | 15 | 195 |  |
| 4 | 漳州 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 22 | 15 | 195 |  |
| 5 | 南平市 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 6 | 15 | 195 |  |
| 6 | 三明北 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 6 | 15 | 195 |  |
| 7 | 三明 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 14 | 15 | 195 |  |
| 8 | 泉州 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 26 | 15 | 195 |  |
| 9 | 龙岩 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 42 | 15 | 195 |  |
| 10 | 莆田 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 25 | 15 | 195 |  |
| 11 | 宁德 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 28 | 15 | 195 |  |
| 12 | 延平 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 4 | 15 | 195 |  |
| 13 | 延平西 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 6 | 15 | 195 |  |
| 14 | 武夷山北 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 2 | 15 | 195 |  |
| 15 | 建瓯西 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 2 | 15 | 195 |  |
| 16 | 晋江 | 独立刷屏 | 2.97\*1.34及以上 | 20 | 15 | 195 |  |
| **配赠方案** |
| 1. 年度累计投放金额0-50万元，赠送 万元；配赠金额用于等价资源发布抵扣。
2. 年度累计投放金额51-100万元，赠送 万元；配赠金额用于等价资源发布抵扣。

3、年度累计投放金额101-150万元，赠送 万元；配赠金额用于等价资源发布抵扣。 |

备注：

1、参选公司需对以上资源进行充分解读，并确保以上资源均能全部相应比选方需求及落地执行，如中选后，未能响应比选方需求及落地执行，将扣除相应未执行资源费用及未执行资源费用的30%作为违约金，并同步扣除项目履约保证金。如对以上资源有异议，请另附说明。

2、参选公司需严格按照此报价单进行报价，未严格按照此表格进行报价将不参评，如有特殊情况，请另附说明。

3、报价单需单独加盖公章。以上报价仅为资源单价（含税）报价，实际执行费用，将根据我司后续实际执行数量进行结算。

4、参选公司需提供动车站内刷屏机自有资源证明或资源授权书。

**附件2：**

**企业综合实力表**

**参选方联系方式：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 备注 |
| 1. 参选的供应商应为策划传媒类公司
 |  | 需提供营业执照复印件并加盖公章 |
| 1. 项目跟进人员配备人数及相应岗位不少于3人（（所配备人员需对项目执行起到实质性推进作用人员，需含策划、设计、文案，无实质性推进作用人员不在评估范围））
 |  | 填写附件2-1，并提供劳务合同或社保/医保缴交记录并加盖公章 |
| 1. 公司近三年（2022年3月~2024年4月）此类推广100万以上金额服务次数及合作方
 |  | 需附合同复印件证明并加盖公章，必须可辨别项目类别及体现合作方、金额，资料不全将不参评 |
| 1. 合作款项付款方式：（款项将在资源验收合格后支付，涉及阶段付款，需对资源进行阶段划分，并在阶段付款前提供当阶段执行情况报告，且当阶段执行资源金额需高于或等于当阶段付款金额，若资源无法进行阶段划分仅接受c付款方式）
2. 分三阶段付款，得1分；
3. 分两阶段付款，得5分；
4. 结案验收合格后，一次性付款，得10分。
 |  | 如有异议请另付说明，将酌情给分 |

**注：**

**1、以上内容将做为企业综合实力评分依据（分值详见附件3《片仔癀化妆品2024年福建省动车站内刷屏机广告投放比选评分表》），请认真对待，并需确保所填内容的真实性，若有虚假一旦发现将取消参选资格；**

**2、参选方须在以上参选方联系方式处写明联系人及联系方式。**

**3、合作后，中选方于每期款项支付前开具等额的6%增值税专用发票给比选方，发票内容（即开票项目名称）为：广告费。**

附件2-1

项目人员介绍表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 岗位名称 | 岗位职责 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| … |  |  |  |
| … |  |  |  |
|  |  |  |  |

填写以上介绍表，并提供劳务合同或医保\社保缴交记录并加盖公章。

**附件3**

**2024年福建省动车站内刷屏机广告投放比选评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 板块 | 评审内容及标准 | 所占分值 | 得分 |
| 企业综合实力（15分） | 1、公司近三年（2022年3月~2024年4月）此类推广100万以上金额服务次数（需附合同复印件证明，若100万以上金额服务次数为1次则得1分，0次得0分）：1. 项目金额100万以上≥2次，得3分；B、项目金额200万以上≥2次，得4分；C、项目金额300万以上≥2次，得5分。
 | 5分 |  |
| 2、合作款项付款方式（款项将在资源验收合格后支付，涉及阶段付款，需对资源进行阶段划分，并在阶段付款前提供当阶段执行情况报告，且当阶段执行资源金额需高于或等于当阶段付款金额，若资源无法进行阶段划分仅接受c付款方式）1. 分三阶段付款，得1分；
2. 分两阶段付款，得5分；

C、结案验收合格后，一次性付款，得10分。 | 10分 |  |
| 费用评估（85分） | 3、参选报价分：以投放1周计算各参选公司总费用，以最低总费用为基准价，按照【（最低总费用报价÷参选公司对应总费用报价）\*70】的方式，计算所有参选公司费用得分。（四舍五入保留两位小数点） | 70分 |  |
| 4、配赠方案分（0-50万元档）：以参选公司所报的最高配赠金额为基准价，按照【（参选公司对应配赠金额÷最高配赠金额）\*5】的方式，计算所有参选公司配赠板块费用得分。（四舍五入保留两位小数点） | 5分 |  |
| 5、配赠方案分（51-100万元档）：以参选公司所报的最高配赠金额为基准价，按照【（参选公司对应配赠金额÷最高配赠金额）\*5】的方式，计算所有参选公司配赠板块费用得分。（四舍五入保留两位小数点） | 5分 |  |
| 6、配赠方案分（101-150万元档）：以参选公司所报的最高配赠金额为基准价，按照【（参选公司对应配赠金额÷最高配赠金额）\*5】的方式，计算所有参选公司配赠板块费用得分。（四舍五入保留两位小数点） | 5分 |  |
| 总得分合计 | 100分 |  |

**评分说明：**

**本次评分将采用综合得分进行评审，总得分最高方为第一候选中选方，比选方与中选方再进行费用、服务细节等的洽谈并最终以合同签订价格为准。**

**评审人（签字）：**

**附件4**

**参选方关联企业情况声明**

我公司郑重声明如下：

1、参选方名称：

2、本公司的直接控股、管理关系情况和直接下级控股、管理关系情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 直接上级控股、管理单位名称 | 对本单位的控股（出资）比例（%） | 单位负责人 | 联系电话 | 单位地址 |
|  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
| 直接下级控股、管理单位名称 | 本单位对其控股（出资）比例（%） | 单位负责人 | 联系电话 | 单位地址 |
|  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

1. 属于同一直接上级控股、管理单位的其他兄弟单位情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 其他兄弟单位名称 | 对本单位出资比例（%） | 单位负责人 | 联系电话 | 单位地址 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

我公司郑重承诺：如未提供或经核实未如实填写本公司的控股、管理单位情况，将被按作废处理。

参选方名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

说明：若无关联企业，则在上述表格中填写“无”。

**授权委托书**

委托单位：

住所地：

法定代表人：

委托代理人： 身份证号：

职务： 联系电话：

我司授权 （姓名）为我公司委托代理人，以本公司的名义参加 （比选单位） 项目的比选活动。委托代理人在比选活动和合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我司均予以承认并全部承担其产生的所有权利和义务。

委托代理人无转委托权。

 附：委托代理人身份证复印件（加盖公章）。

参选单位： （全称、盖章）

日期： 年 月 日

**注：若为法定代表人出席，则无需提供此附件。**

**附件6：**

**承诺函**

致：福建片仔癀化妆品有限公司

我司自愿参加福建片仔癀化妆品有限公司2024年福建省动车站内刷屏机广告投放公开比选,并郑重承诺如下：

1、具有独立签订合同权力、具有圆满履行合同的能力；

2、具有独立承担民事责任的能力；

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、保证提供的一切材料真实、有效，否则产生一切后果由我司承担。

参选方（加盖公章）

法定代表/负责人或授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日